

WHITEPAPER

目录

1. 概 要
2. 前 程
3. 任 务
4. 路线图
5. 市场营销
6. 目前为止的进行事项
7. 代币 (token)发行
8. 遵守事项
9. ICO(首次币发行)
10. 组织结构
11. 法律及所有权
12. 管辖危险
13. 投资危险及保障
14. 联系方式和参考网站



1. 概要

1.1. ExMind & ExCash是指什么？

1.2. ExCash的使用方法及优惠

1.3. ExCash的平台构成

1.3.1. ExCash 区块链：

含有区分子Flag的多重砌区块链加密货币

1.3.2. ExMind 平台：

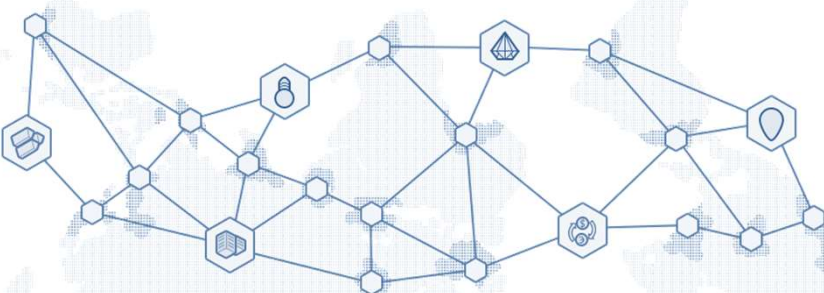
ExCash和虚拟资产的交换，交易，查询等电子钱包平台

1.3.3. ExMind Engine的扩展

1.3.3.1. ExCast广告和 ExCash支付系统

1.3.4.1. ExDisk 网络内容虚拟资产交换的API

1.3.4.2. ExGame网络游戏内容虚拟资产交换的 API

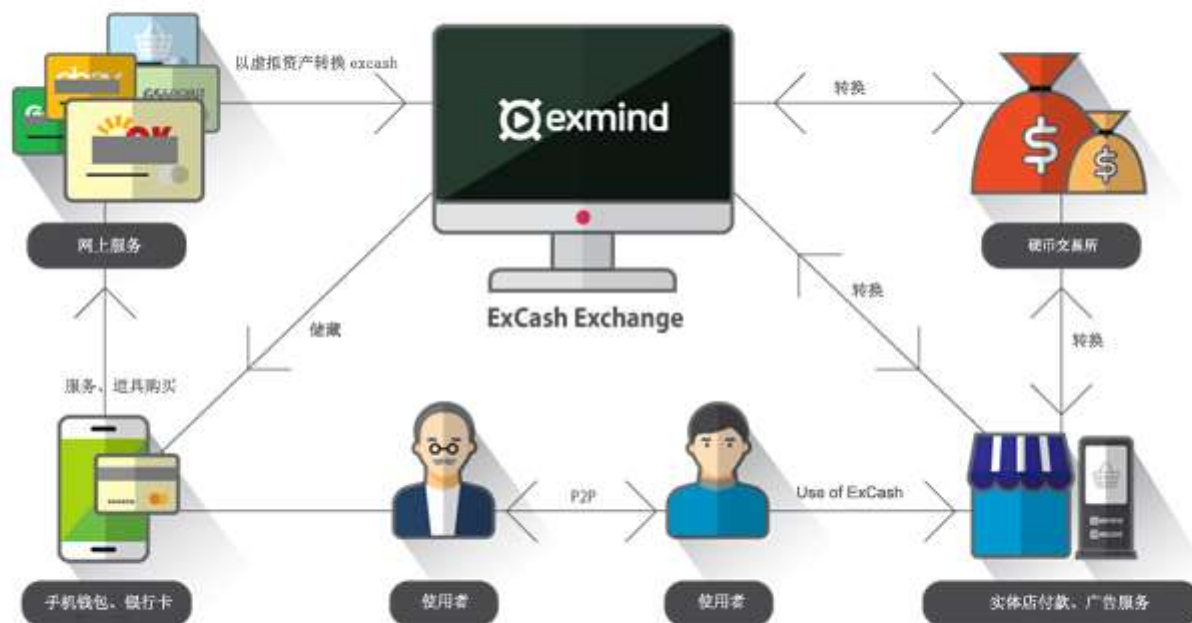


1.1 ExMind & ExCash是指什么？



ExMind在联机/脱机上广泛存在的分数，奖励，游戏币，购物币，积立金等区块链为基础的加密货币的交换及使用的平台，这时使用的加密货币就是ExCash

- > 虚拟资产的 ExCash 交换及发行服务
- > ExCash 电子钱包的生成和更新
- > 提供 ExCast 运营，广告服务
- > ExCash 联机/脱机付款, P2P传送承认, 区块链及分散储藏
- > ExMind的交易承认是 “Private BlockChain” 分散储藏
- > 海外交易及交易所承认在 “Public BlockChain” 分散储藏
- > 快速交易承认和多样交易承认API的提供



[图 1] ExMind和 ExCash的概要

1.1 ExMind & ExCash是指什么？



ExCash 加密货币与现有的采购型虚拟货币有不同之处。

ExCash是通过与现有的虚拟货币相互交换生成，使用者可通过交换获取或者实现事业者提出的目标时获得。

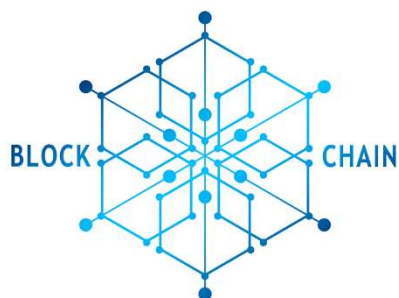
例如：文化商品卷1万韩币面额的 100 ExC, OK现金贷 1万积分是 100 ExC, 交通卡 1万韩币是 100 ExC, NEXON现金 1万韩币是 100 ExC, PALY商店金币 1万韩币是 100 ExC等均可交换,或者使用ExMind平台的游戏特定舞台也可以获得，也可以在合作的购物商城购买商品时作为积分获得。

此时,ExMind平台为上述交易提供专用电子钱包，该电子钱包可查询现ExC的行情和余额，交易明细等，提供相互传送和充金币等功能。这些都记录在ExCash的“PriviteBlockChain”上被保管。

ExMind电子钱包最适用在移动设备，可实现自身钱包地址的QR代码生成和对方电子钱包的QR代码识别，献出ExCash电子钱包的余额确认，交易确认，其他区块链的生成及维持。

ExMind平台为便于ExCash的活性化及联机/脱机市场营销的初期进入，为实现联机/脱机定制型广告及虚拟购物商城和电子钱包QR代码的生成而提供 ExCast系统

此外, 利用 ExCash游戏币付款API的 ExGame API和网络产品付款 API的 ExDisk API来提供,此提供的API利用为获得ExCash游戏道具，或利用为产品流通的付款手段的所有开发者自由公开。



1.2 ExCash的使用方法及优惠



ExCash是 ExMind平台上使用及活动的加密货币，是消费者拥有的多种虚拟资产(Vitual Property)价值的合理评价和交换，使脱机/联机上的ExCash加密货币以最准确的方法来活动的实质性方法。

- > BlockChain 基础的 ExMind 专用虚拟货币
- > 使用者拥有的分数，积分，优惠券，奖励等虚拟资产为基础发行
- > ExMind和合作公司的虚拟资产可按固定比率交换
- > 交换的 ExCash在专用电子钱包或者NFC卡上储藏，使用
- > ExCash的兑换及交换等可在指定的交易所进行交易



[图 2] ExCash的交换，传送

1.2 ExCash的使用方法和优惠



目前的消费经济社会在以多样的营销活动手段来运营更多的积分和分数等补偿制度，现有的封闭构造的消费生活的商品券等有价值证券发行也在增加。

例如：在加油站加油时也会积累积分，在网上购物商品时也会积累一定比例的积分，并在购买航空公司的机票也会提高积分。此外，无论是联机/脱机状态下使用信用卡也会提供一定的积分。另外，其他形态的商品券，优惠券，优惠卡，预付卡等也视为其他形态的虚拟资产。

不仅如此，在手机及电脑上的游戏，购物，广告社交网络等多种服务中获得商品，积分，代币，虚拟金钱等也是具有潜在价值的虚拟资产。

但是，这些虚拟资产等都具有各个的封闭制的流通结构，不能进行相应的虚拟资产交换和他人的传送，代替支付等问题或具有非常复杂的结构。

ExMind平台提供对多种虚拟资产的交换，传送，交易及实际生活中实用使用和支付手段的功能，并将这种交易方法及结果的来源转换为以区块链为基础的加密货币ExCxsh来使用，使联机/脱机上的多样商店和个人之间交易时更加方便，更广泛的使用，其功能作也是最优化。



1.2 ExCash的使用方法和优惠



[图 3] ExCash的付款

用户获得的ExCash里输入承载ExMind引擎的ExCast广告系统QR代码，可购买卖家的商品，ExCast可向卖家发送购买者的付款和发货信息，通过这些信息卖家发送货物并可获得ExCash。

如上所示，ExMind可将多种虚拟资产转换为ExCash，并可进行交换，保管，使用交易平台，此类所有交易以区块链基本的ExCash加密货币技术来管理，实现更为安全的储藏和记录。

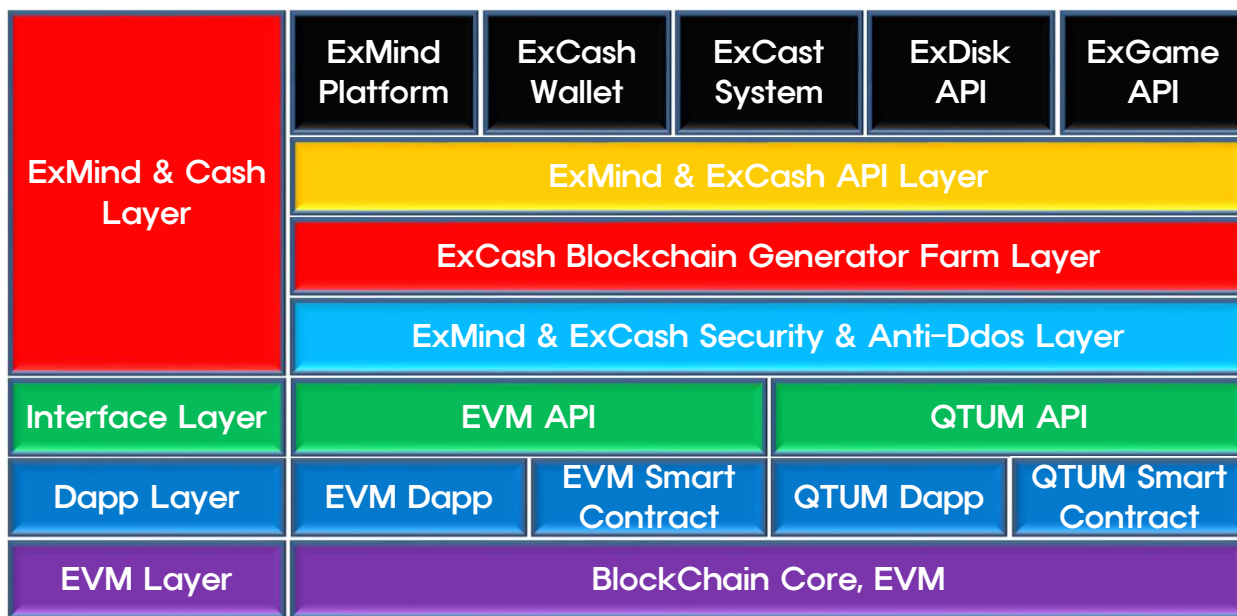
进而，通过ExCash的联机/脱机广告系统的ExCast, 在线媒体内容API ExDisk, 网络游戏内容API ExGame, 大大发展ExMind优秀虚拟资源交换平台的安全性和扩张性, 在实际生活中它的实用性会更加多样化。

1.3 ExCash的平台构成



ExCash的区块链基于Ethereum和QTUM。

ERC20和QRC20的SWAP可通过ExMind和ExCash API层中的相互智能合约获得。



[图 4] ExCash 区块链

1.3.1. ExCash 区块链：含有区分子Flag的多重砌区块链加密货币

ExCash的区块链分为快速交易承认的“Private BlockChain”和交易所稳定交易的“Public BlockChain”。此时，通过哪个区块链交易承认，需参考进行交易的平台，API，电子钱包的区分子Flag来确定，根据交易种类进行变更。

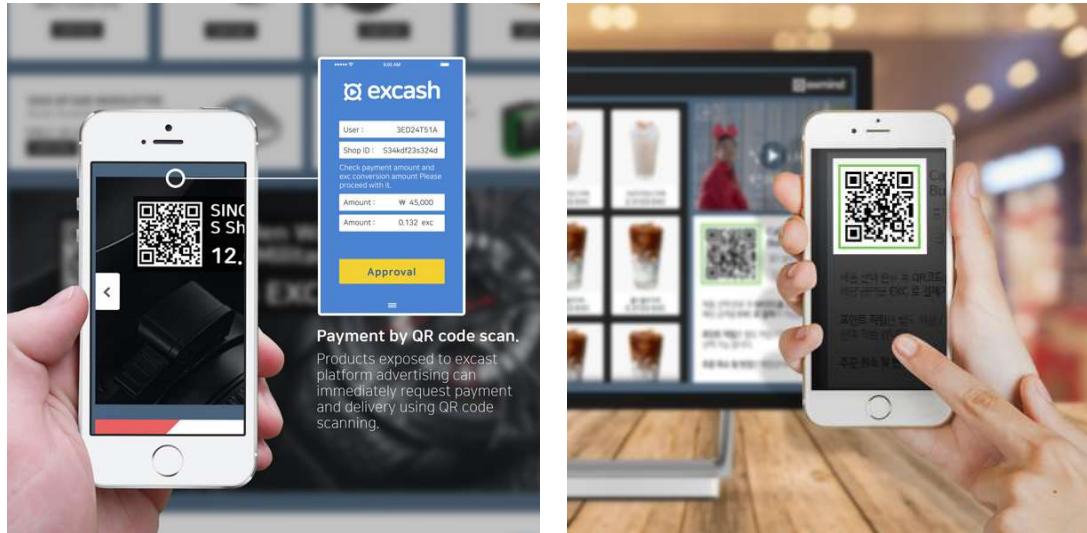
各 ExCash的区块链在ExMind平台已准备就绪的 ExCash BlockChain Generator Server Farm中快速验证交易承认，并实时提供其结果。

ExCash BlockChain Generator Server Farm由 Ddos攻击防御和实时保安网络开关管理的 IDC 内部服务器 Farm 构成，由外部攻击或黑客攻击是无法实现的。这是由我方合作公司 NGDC Corp.提供的 NoDDos.net 服务。

1.3 ExCash的平台构成



1.3.2. ExMind 平台：ExCash和虚拟资产的交换，交易，查询等电子钱包平台。



[图 5] ExMind 区块链电子钱包

ExMind 平台是为了自由使用在联机/脱机上获得的自身虚拟资产的区块链基础的加密货币及其运营平台。此时使用的加密货币就是以为目的的区块链 ExCash。

ExMind 是为 ExCash和虚拟资产的交换，交易，付款的联机/脱机平台，对此交换，交易，付款的信息记录在 ExCash的 Private区块链，链接 ExCash的电子钱包可实时进行交换，交易，付款。

ExCash 在虚拟货币交易所进行的相互交换，交易等信息记录在 Public区块链，利用了 Qtum的基础技术，可与现有的以太坊的互换及扩展的方式生成。

ExMind 平台里现有虚拟资产和 ExCash 交换时时常参照相互转换率，此时 ExMind 平台参照 ExCash 上市的3处代表性交易所的相互转换率，这时参照韩币兑 ExCash的转换值最低的交易所的转换率来适用相互交换转换率。

此时，3处代表交易所的相互转换值的最低值和最高值的差距比3处平均值有 1 ExCash以上的差距时，被认知为交易市场的歪曲，变换为参照ExMind平台的相互转换率。ExMind的相互转换率首次是 1:1 的交换，此后根据市场需求和供应原则发生变动。

1.3 ExCash的平台构成



1.3.3. ExMind Engine的扩展

ExMind 平台的内部引擎为了扩展开发者或事业者的多样需求，提供与ExMind平台引擎可直接联动的API

将重点放在网上(网络上的电子商务等)交易系统上。

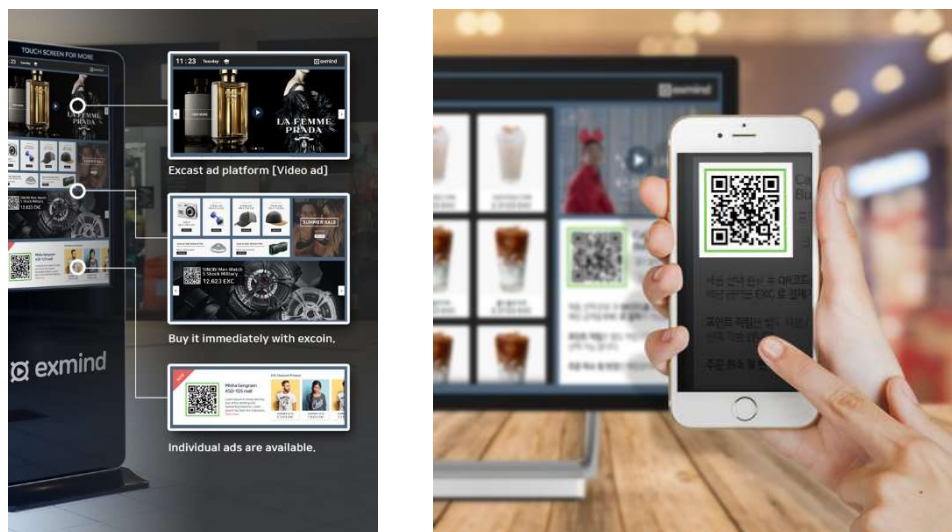
在网络内容的流通中将ExCash活用为付款手段时，ExMind平台引擎直接提供可联动的API来提供自由使用的机会。

ExMind 平台有关于 ExCash的网上使用，提供了网络内容流通及付款使用的支付手段API和网络游戏中的游戏币，装备的支付手段API。

1.3.3.1. ExCast广告和 ExCash支付系统

ExCast 系统设置地点可在 POS系统上以付款手段来使用 ExCash。

此时，ExCast店主的电子钱包地址和付款金额将在ExCast系统上用QR代码扫描，购买者在自身的手机中以ExMind电子钱包的支付功能扫QR代码，并通过ExCash进行自身的付款，付款金额将立即转至店主的电子钱包里，可通过店主的ExCash电子钱包的即时消息传送了解其结果。



[图 6] ExCast 系统

1.3 ExCash的平台构成

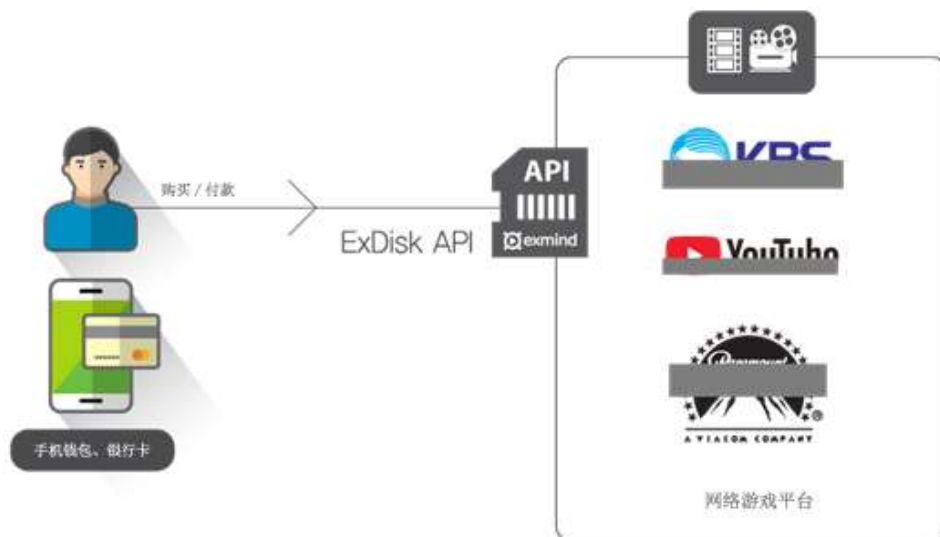


在这里, 交易明细等在Private 区块链记录, 储藏, 管理。此时店主对 ExCash付款的顾客提供多样的折扣优惠和积分, 访问顾客的喜好和菜单等可在ExCast的大数据中灵活使用。

ExCast 系统提供 ExCash在实体店等最有效率的使用功能。ExCast以 ExCash为合作的销售店服务或财务为准, 使简便购买和付款提供了实质性的机会。

ExCast 系统提供了 ExCash 合作者之间的实时广告, 迷你商店, 商店的付款和无人付款等功能, 在初期以 ICO的投资费用部分发放, 之后计划通过 ExCash 合作者的广告销售来扩散发放。

1.3.3.2. ExDisk 网络内容虚拟资产交换的API



[图 8] ExDisk API

1.3 ExCash的平台构成



目前网络上音乐，相片，影响，小说和报告书等多样的内容生成，变形，保管，并从生产者和需求者的立场上进行交易及交换。

但是，由相关内容的复制和遗漏，支付手段的错误等原因导致交易和交换困难，或者为用者之间的交易开发及维持的系统一部分由大型信息流通公司、大型开发者来独占。

这里的 ExMind 平台引擎为基础的 ExDisk API，以内容生产者及需求者们各自保有的 ExMind 电子钱包的 ExCash 来显示该内容的价值，并可进行对此的交换及付款等交易。

网络内容生产者通过我社提供的 ExDisk API，可构成属于自己的内容，对内容的实质性的价值赋予在 ExCash 来标记。另外，各需求者在 ExDisk API 联动的 ExMind 上进行该内容的搜索及确认、交易，还可直接预览生产者商店的内容。

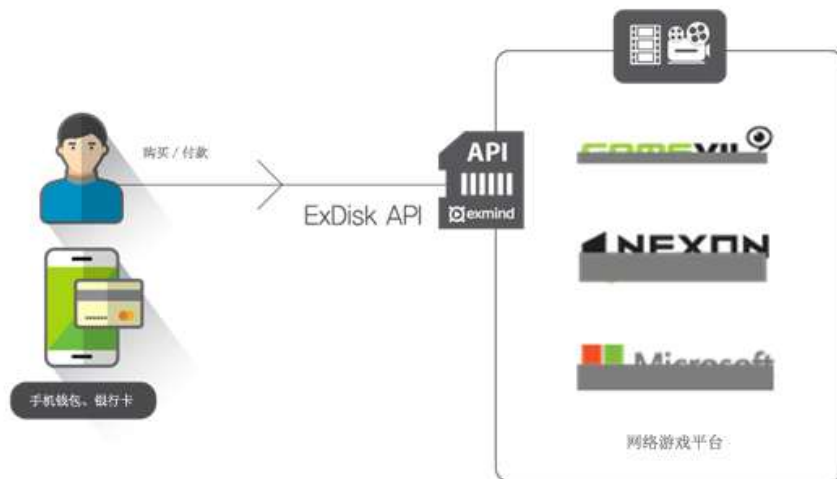
此时，内容生产者的内容可在自己的空间储藏，或在 ExMind 平台引擎为基础的 P2P 系统 (V-Grid 分散储存系统) 分散在各使用者的部分 PC 上或各储存装置中储藏。对此内容生产者的信息和内容链接等在 ExCash 的 Private 区块链上进行记录、储藏、保管及管理，可明确交易信任，容易揭发双重交易、交易遗漏及内容复制和非法流通等问题，进而预防以及不可发生此类问题。

另外，内容生产者和需求者通过交易形成多样的网络内容，显示 ExCash 价值，并通过 ExCash 获得代替补偿，可储藏自身的 ExMind 电子钱包中。ExMind 平台的交换、交易系统中可交换各种生活用品以及可在 ExCast 系统设置的加盟店里以付款手段来使用。

1.3 ExCash的平台构成



1.3.3.3. ExGame 网络游戏内容虚拟资产交换的 API



[图 8] ExGame API

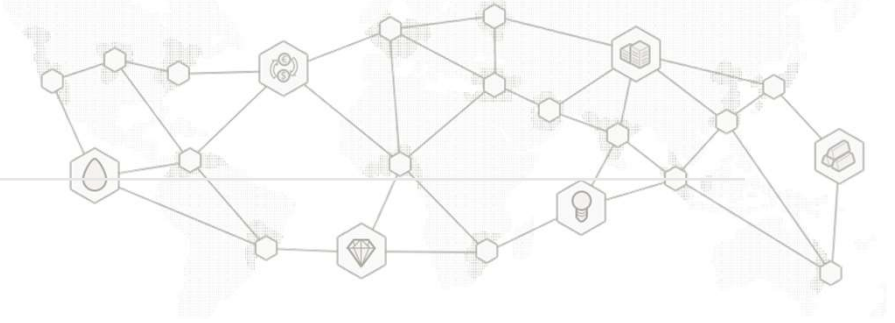
诸多游戏开发商和游戏玩家们在游戏中支付的费用和获得的游戏道具及游戏币，试图在现实生活中使用、相互交换及交易的现象。只是，不能与各游戏进行相互联动或艰难的操作，并且使用者之间进行的交易系统开发及维持属于部分高性能游戏或者被大型开发者独占。

在此，ExMind平台的引擎为基础的 ExGame API，使游戏开发公司及使用者各个保有的ExMind电子钱包的ExCash来进行游戏币、道具或游戏内容补偿等多样性的交换和交易。

游戏开发公司通过我社的API，可以把游戏的游戏币代替ExCash，也可显示对于游戏道具赋予实质性价值。另外，可管理各游戏玩家电子钱包的ExCash的余额信息和此游戏玩家信息中的部分呼叫及变更、维持、储藏、记录等信息。此外，游戏玩家们可以在自己拥有的游戏道具上以ExCash的方式标记交易价值，与其他玩家们进行交易，此交易通过ExGame API直接传送游戏开发公司的DB系统，使游戏开发公司能够自由进行游戏道具交易。

另外，游戏玩家们游戏上获得的各种游戏币和道具，可通过ExCash代偿，可储藏在自己的ExMind电子钱包，ExMind平台的交换、交易系统中交换多样生活用品及也可在ExCast系统设置的加盟店里以支付手段来使用。

2. 前程



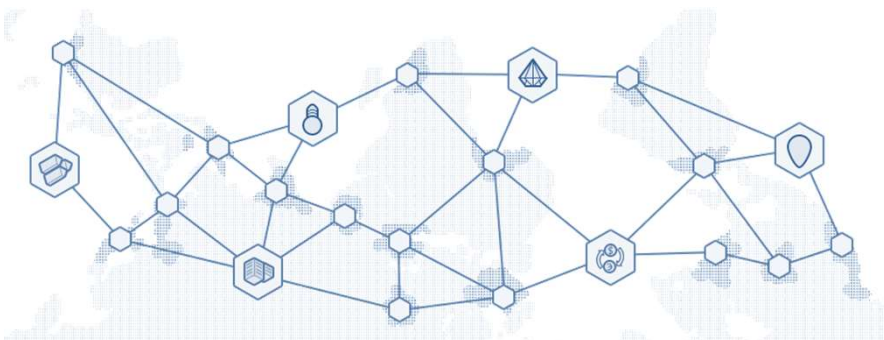
2.1. ExMind Business Model

2.2. 在韩国国内中ExMind平台和ExCash的活用

2.3. 海外中ExMind平台之间的ExCash活用

2.4. How does ecosystem work

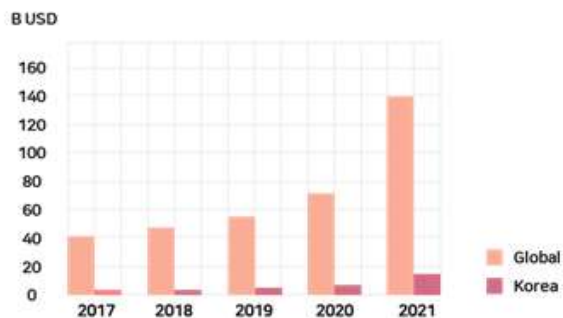
2.5. ExCash的未来



数据时代, 价值的交换



Viryual assat Size



Korea & Global(unit 1B USD)

Housing/KOSPI&KOSDAQ/ Virtual Currency



Just in Korea(unit 10M USD)

[图9] Market Opportunity & Size

虚拟资产的规模和对此的ExCash转换的增加, 可确保成功 ExMind平台的稳固和运营。

人类自从农业经济转换到产业经济, 目前已经转换为数字经济时代。因情报通信及网络技术发达, 以低廉的价格和快速的速度全世界人们正在步入数字经济领域。

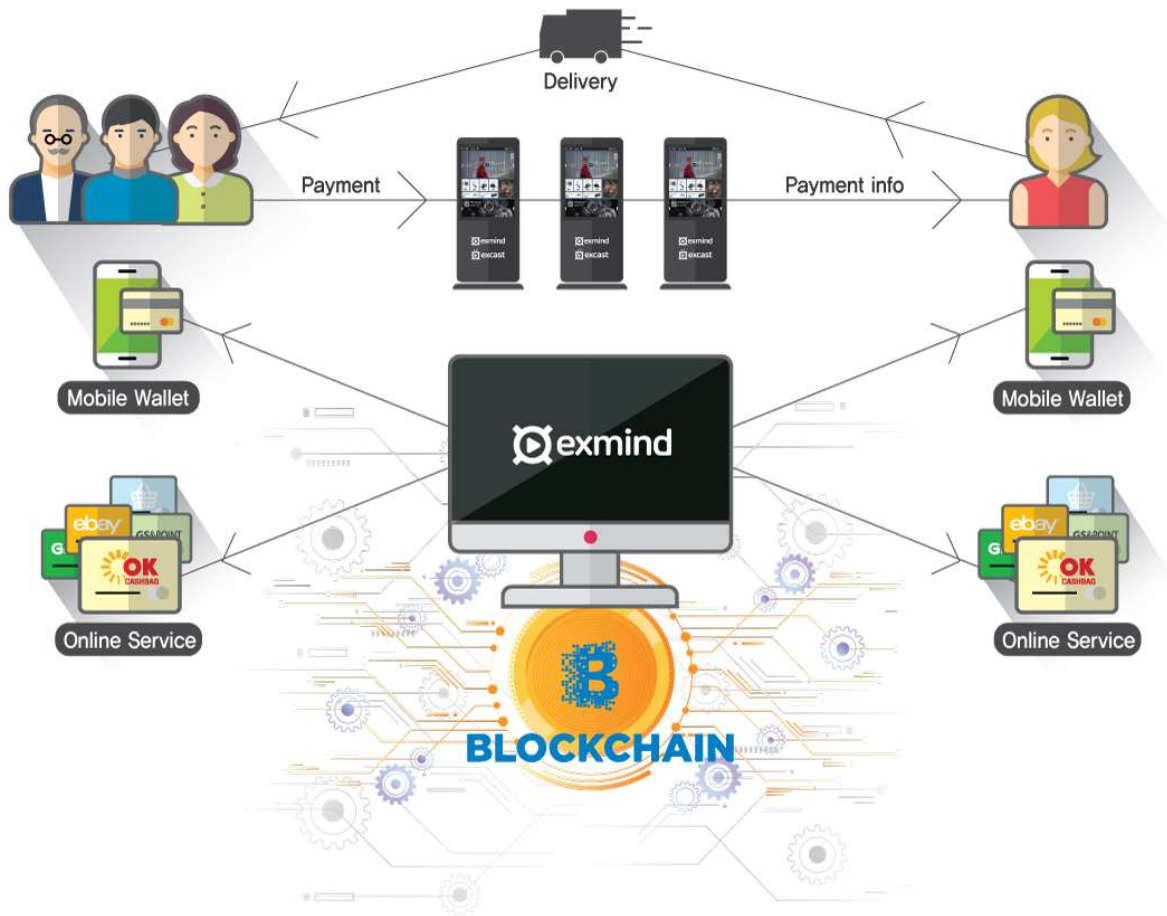
“Data is the oil of the digital economy.”

的文章正在流传到全世界。这说明数字经济中情报和知性的产物及数据的价值是有多么非常重要。

虽然说许多人谈论, 创意性的思想发光的第四次产业革命已经来临, 但现在的创意和此类内容的补偿系统却很不到位。

我们将评估个人保有的未来虚拟资产, 将价值转换为ExCash, 提供交换、流通的平台, 并在数字经济里为消费很多时间的消费者们生产其价值, 引导他们无国境的数据世界里, 使个人与个人之间身为同等的市民交换价值。

2.1 ExMind 事业样式



[图 10] ExMind 事业样式

ExMind 是普通使用者们保有的，或通过经济活动累积的积分等虚拟资产以 ExCash 为交换的平台，ExCash 可换成其他虚拟资产，也可 ExCast 系统中付款或虚拟货币交易所中进行自由交易，其目的就是实质性虚拟资产的活跃流通和使用。

2.2 在韩国内中 ExMind 平台和 ExCash的活用

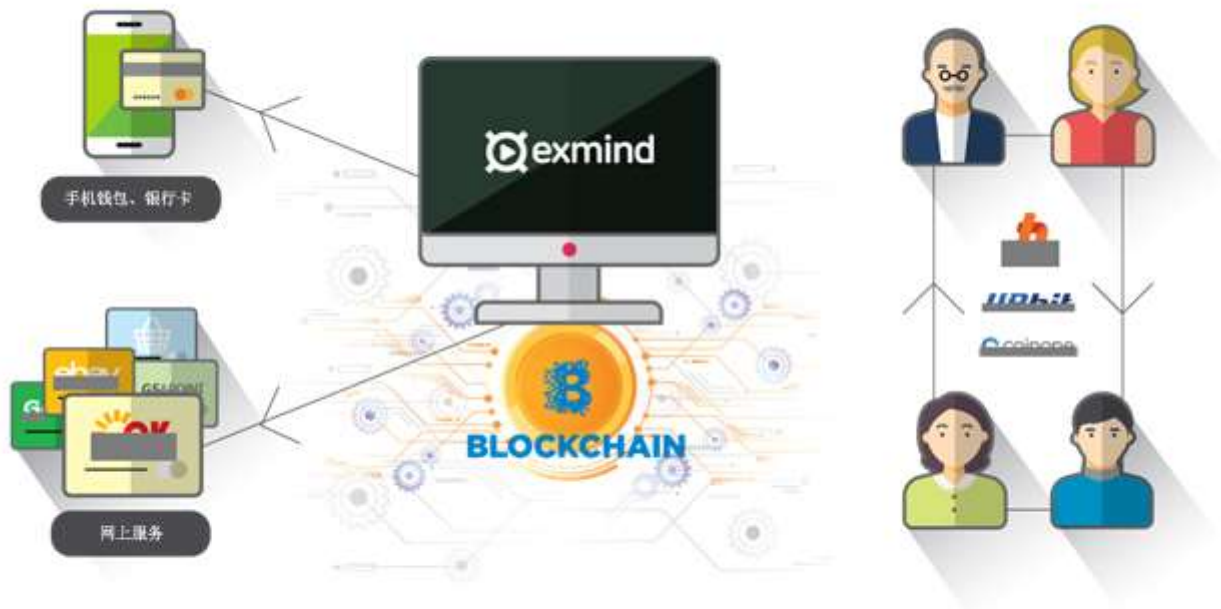


在Local Area中的ExMind 平台上与虚拟资产交换，需遵守ExMind的主使用者居住地区的相关法则和税法。

被ICO禁止的国家也可以通过ExMind平台进行ExCash的转换和使用。

Local Area中必须使用相应国家的ExMind平台ExCash电子钱包。此电子钱包是依照Local Area中的 Private Block Chain储藏而被保护。

ExCash 电子钱包提供可使用 ExCash支店的自动搜索和定制型购物商品。使用者无需输入复杂的信息，仅凭付款可体验到商品的发货即可。



[图 11] ExCash的活用

2.3 海外中 ExMind平台之间的 ExCash活用



Local Area中使用的 ExCash 电子钱与其他国家的 ExMind 平台也可互换。此时需要转换为本地国家的电子钱包代码来使用。

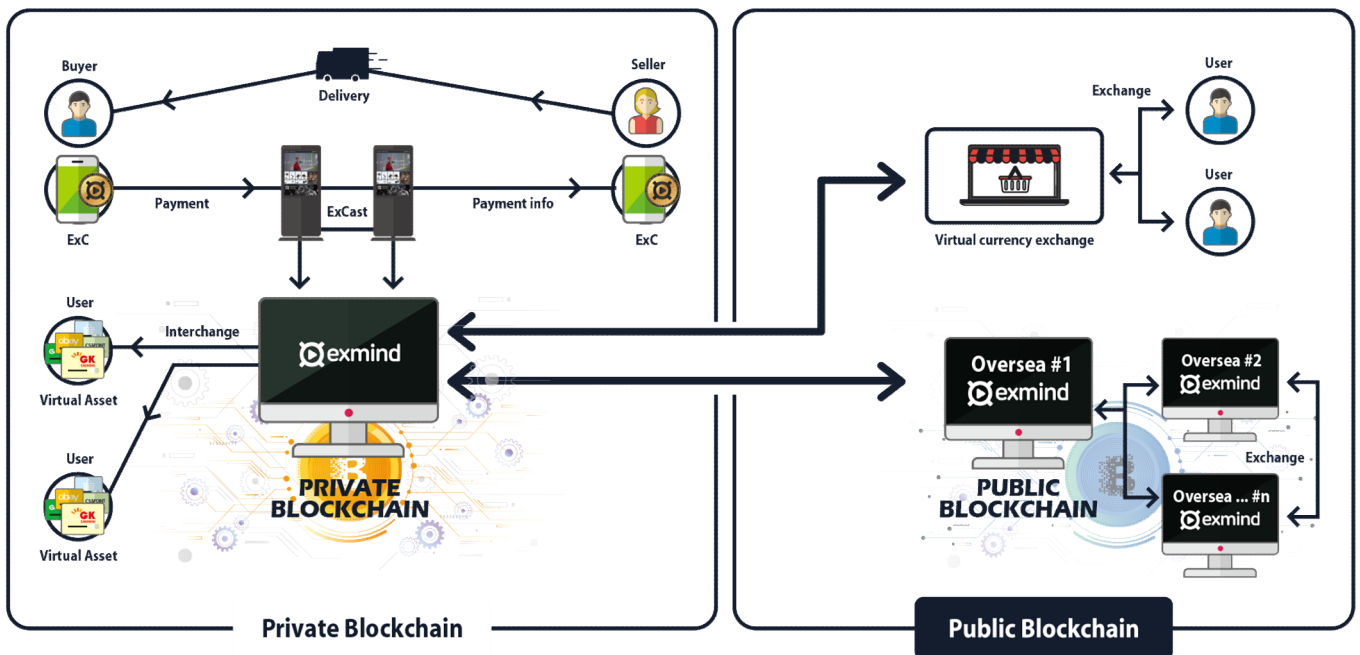
电子钱包的转换可通过电子钱包所有者的移动GPS认证及本地ExMind平台的认证进行，对此的记录被储藏Global Block Chain上加以保护。

使用者利用已变更的电子钱包，在本地的付款和购物、传送等现有用途使用。

但相关法则和税法等 依据适用于使用国家规定的法律规定。

2.4 How does ecosystem work

By adding a private block chain system that complements the disadvantages of public block chain based systems, you can provide faster and more diverse services.



[图 12] ExMind Ecosystem

2.5 ExCash的未来



ExMind 平台虽然已经活跃于现有的虚拟资产，但它可通过在不及预期的多种国家的ExCash为交换灵活利用ExCash系统上的付款和交易。

另外，拥有ExCash电子钱包的使用者可通过自身的移动GPS认证，搜索到可自动付款的商店和商品清单，这将成为地区经济发展的划时代的尝试。

进而，在诸多发展中国家构建金融和保险、证券、电子付款等多种复杂的社会经济基础设施，通过迅速、便捷的ExMind 平台尽早构筑更为有利的系统。

导入ExMind平台的国家或公司，不必担心 ExCash的暴跌或价值的划时代变动。这是由ExCash与现有的虚拟资产交换发行，使ExCash的价值下降和上升缘于现有的市场变动率。

ExMind平台通过ExCash发行的虚拟资产以交换方式来保存确保信赖。

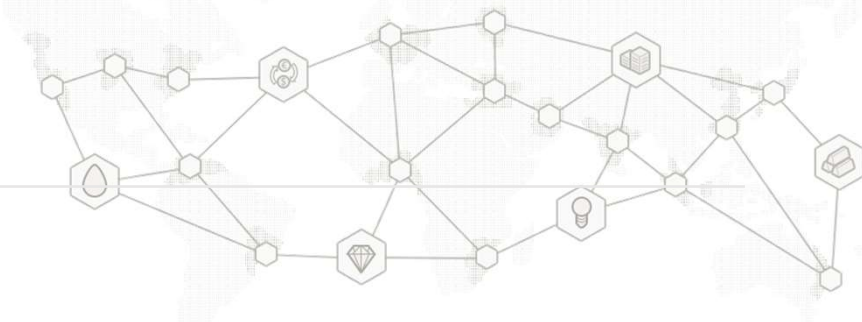


3. 任务

- ✓ 1年内 ExMind 平台的体现和 ExCast 1万多架的运营
- ✓ 2年内 ExMind 平台扩展5个国家（日本、香港、新加坡等）
- ✓ 3年内 ExMind 平台扩展10个国家（印度、俄罗斯、美国等）



4. 路线图



4.1. 路线图

4.2. ExCash 区块链

4.2.1. ExCash 区块链的构成

4.2.2. ExCash 区块链的互换性与虚拟货币交易所交易

4.3. ExMind 平台

4.3.1. ExMind 平台的ExCash与虚拟资产的交换

4.3.2. ExCash的电子钱包与 ExCash的交换、传送、付款

4.4. ExMind Engine的扩展

4.4.1. ExCast广告和 ExCash支付系统

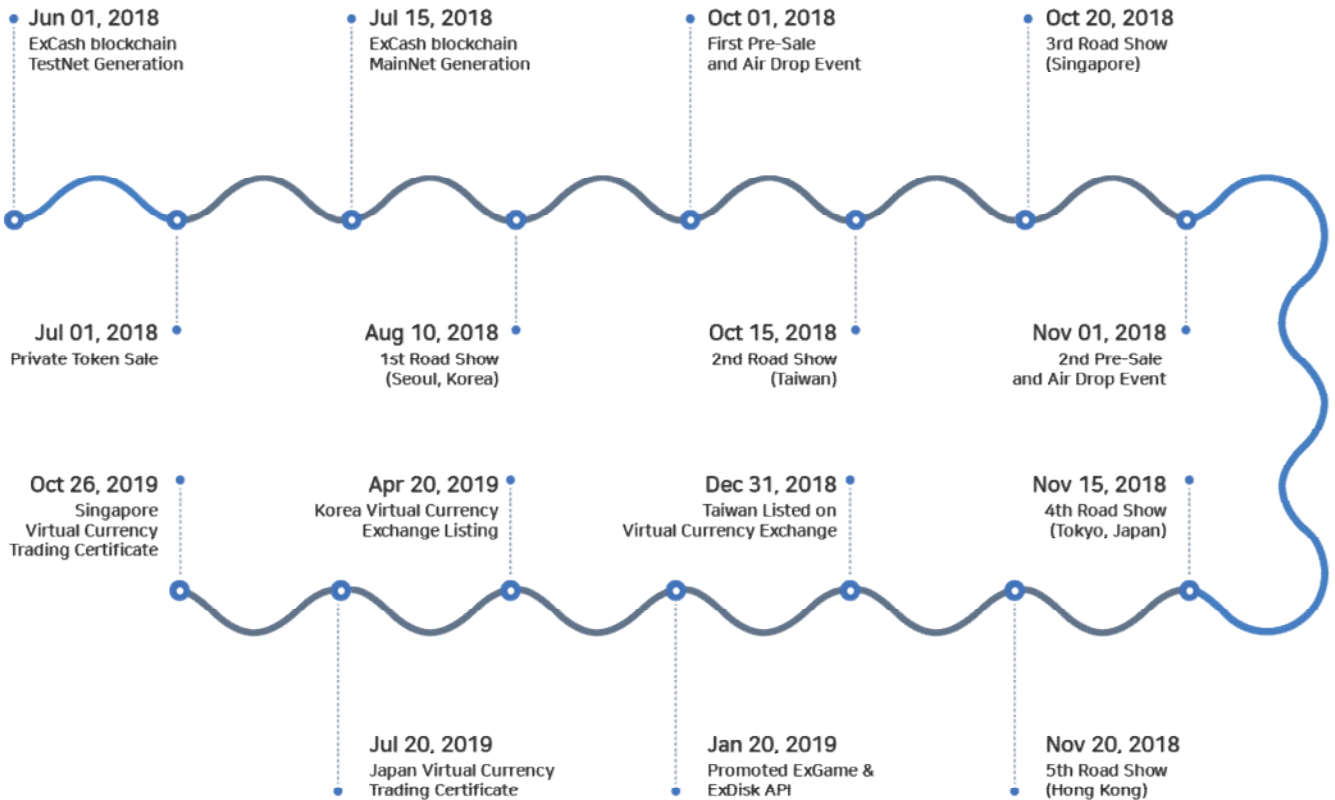
4.4.2. ExDisk 网络内容虚拟资产交换的API

4.4.3. ExGame 网络游戏内容虚拟资产交换的API

4.1 路线图



Roadmap



4.1 路线图

2018

* All schedules are scheduled and can be modified without notice with internal and external variables.

Q2

- June 01 ExCash Blockchain TestNet generation & Dapp Test
- 15 ExCash Mobile Wallet TestNet Comfile & Test
- 20 ExCast System Add, Shop part make & Test

Q3

- July 01 Private Token Sales(90days Bonus 50%)
- 15 ExCash Blockchain MainNet generation & Dapp
- 20 ExCash Mobile Wallet MainNet Comfile
- August 01 ExMind Platform Partners Planning(Korea)
- 10 Road Show 1st(Korea)
- 21 Meet Up 1st(Malaysia)
- September 12 Meet Up 2nd(Malaysia)

Q4

- October 01 1st Presales(30days Bonus 20%) & Air Drop Event(10,000,000 ExC)
- 10 Oversea(Taiwan) Test of Listed on Virtual Currency exchange
- 15 Road Show 4th(Taiwan)
- 20 Road Show 5th(Singapore)
- November 01 2nd Presales(30days Bonus 10%) & Air Drop Event(10,000,000 ExC)
- 10 ExMind Limited(Hongkong) Marketing Partners Planning
- 15 Road Show 2nd(Japan)
- 20 Road Show 3rd(Hongkong)
- December 31 **Listed on Oversea(Taiwan) Virtual Currency exchange ICO & Celebration Event**

4.1 路线图

2019

* All schedules are scheduled and can be modified without notice with internal and external variables.

Q1

- January 20 ExGame & ExDisk API Open & Affiliate Business Promotion
- 25 ExCast Unmanned shopping mall franchise business promotion
- 30 ExMind Platform virtual asset exchange enforcement

Q2

- April 20 Listed on Korea Virtual currency exchange ICO & Celebration Event
- May 01 Development of Virtual Currency Exchange Solution
- June 15 Virtual Currency exchange market simulation hacking and Ddos attack defense test

Q3

- July 20 Listed on Oversea(Japan) Virtual Currency Exchange ICO & Celebration Event

Q4

- October 20 Listed on Oversea(Singapore) Virtual Currency Exchange ICO & Celebration Events



4.2 ExCash 区块链



4.2.1. ExCash 区块链的构成

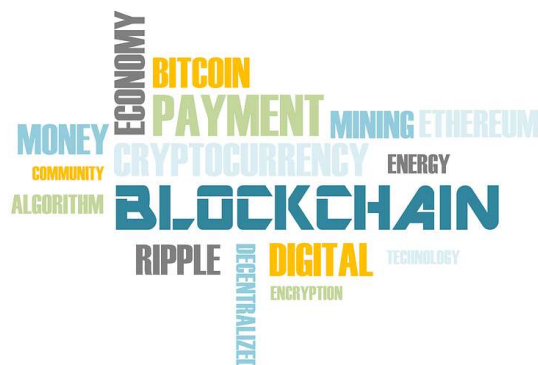
ExCash的区块链分别 **Private Block Chain**与 **Public Block Chain**, 由相互互换的结构构成。

这是基于**QTUM**的区块链技术，其理由如下：

- 于以太坊的互换性
- 共享比特币 **UTXO** 型号与以太坊的安全性和扩展性
- 通过比特币 **UTXO** 技术确保安全性和快速交易
- **QTUM**, 通过以太坊的技术社区快速改善弱点。

4.2.2. ExCash区块链的互换性与虚拟货币交易所交易

ExCash的区块链基于 **QTUM**的区块链技术构成，设计到现有的虚拟货币交易所进行易于交易。



4.3 ExMind 平台



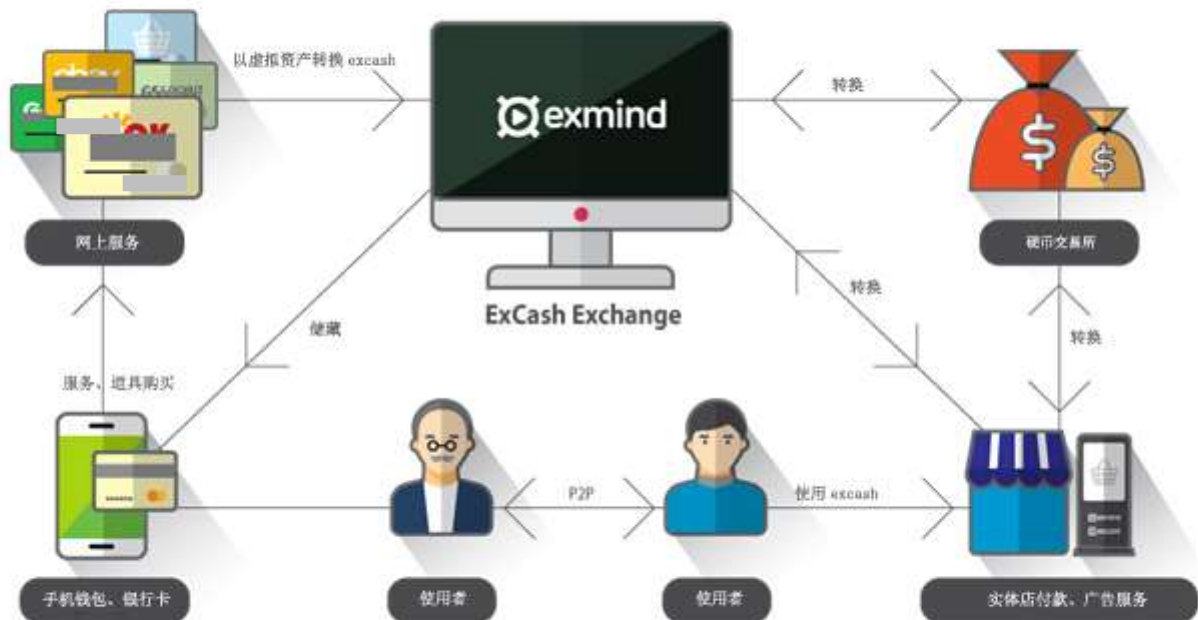
4.3.1. ExMind 平台的 ExCash与虚拟资产的交易

ExMind 平台可同时提供使用者将虚拟资产转换成ExCash的网站钱包和移动钱包。

此时，虚拟资产以ExCash转换，此ExCash可在虚拟货币交易所进行自由交易。

4.3.2. ExCash的电子钱包与 ExCash的交换、传送、付款

ExCash电子钱包提供ExCash电子钱包相互间的交换、传送、付款等功能。



[图 13] ExMind和ExCash的活用

4.4 ExMind Engine的扩展



ExMind 平台不仅仅是单纯的转换虚拟资产与ExCash，而是活用到的主要引擎以API形态提供给开发商。

4.4.1. ExCast广告和 ExCash支付系统

ExCast 系统的主要功能之一是提供现有PoS System的互换或替换的付款功能，为此，卖家的ExCash电子钱包地址以QR代码形态打印，购买者通过扫ExCash电子钱包的支付功能来完成付款。

ExCast 系统为设置型系统，以安装的位置为基准，通过面部识别统计并分析访问者和 PoS System上的付款及迷你店(ExCast Virtual Store)的购买信息等基础数据。

这将有助于构成ExMind平台和ExCash的有效管理和灵活运动的基础数据。

[图14] ExCast 系统的主要功能

Buy it immediately with excoin.
Customers can buy a wide range of products immediately.

Any product can be purchased in excoin and will be automatically shipped to the customer's home.

All transactions are made through excash.

Individual ads are available.
You can run individual ads at any store in your area.

Excast provides a variety of advertising platforms.

4.4 ExMind Engine의 확장

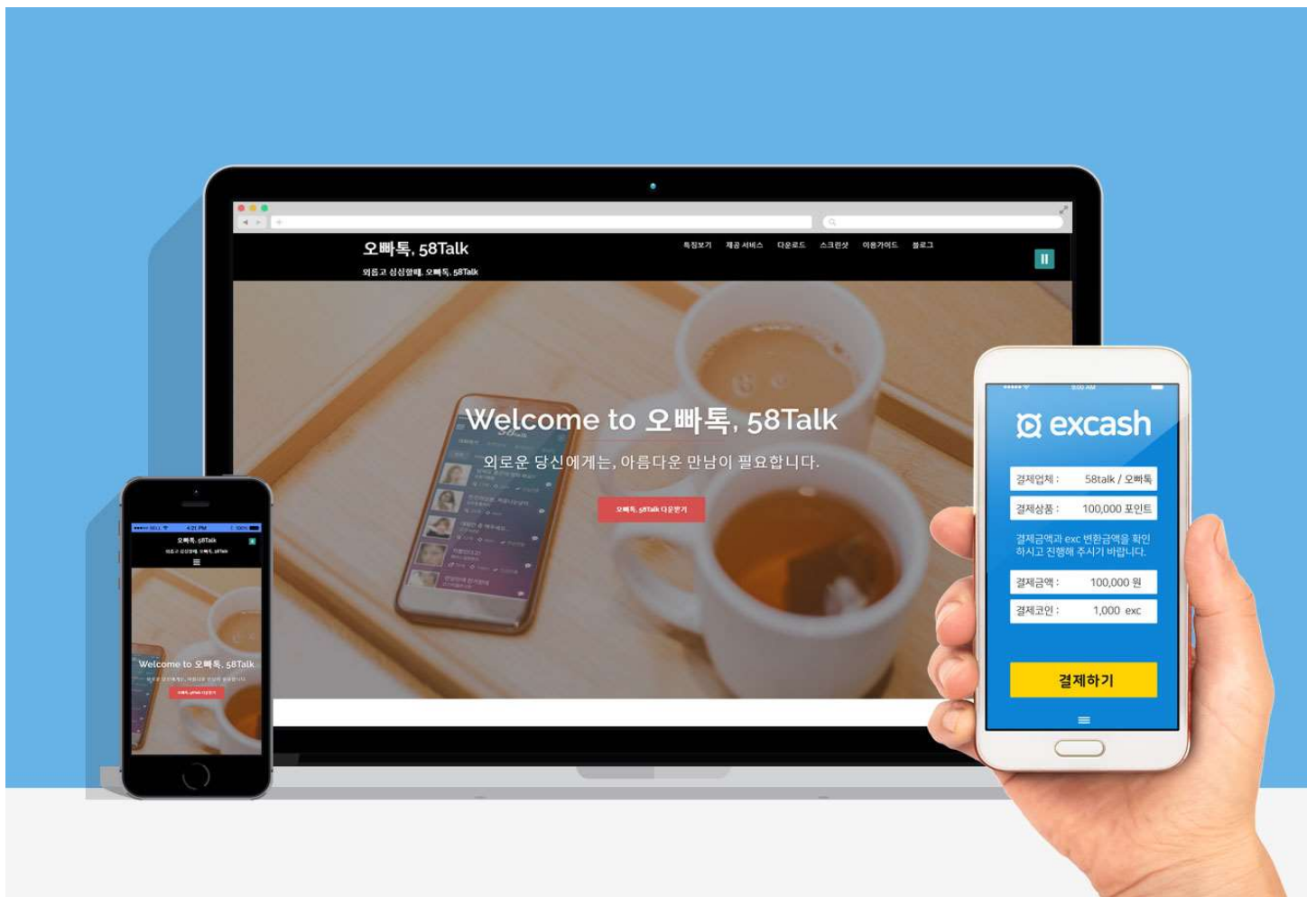


4.4.2. ExDisk 네트워크 내용 가상 자산 교환의 API

ExDisk API는 ExMind 엔진을 기반으로, 공개된 자신과 상대방의 ExCast 전자 지갑 주소 또는 수집, 집계, 분류의 API 함수를 제공한다. 개발자가 생성한 네트워크 콘텐츠에는 생성자의 전자 지갑 주소가 포함되어 있으며, 콘텐츠를 구매하거나 렌탈하는 사용자는 ExCash를 지불하여 비용을 지불함으로써, 콘텐츠를 구매할 수 있는 권리를 보장한다.

생성자는 콘텐츠를 생성하여 ExCash의 전자 지갑 코드를 생성하므로, 콘텐츠를 구매하거나 분석하는 구매 및 유통의 관련 정보를 제공한다.

[图 15] ExDisk API 适用例子



4.4 ExMind Engine의 확장



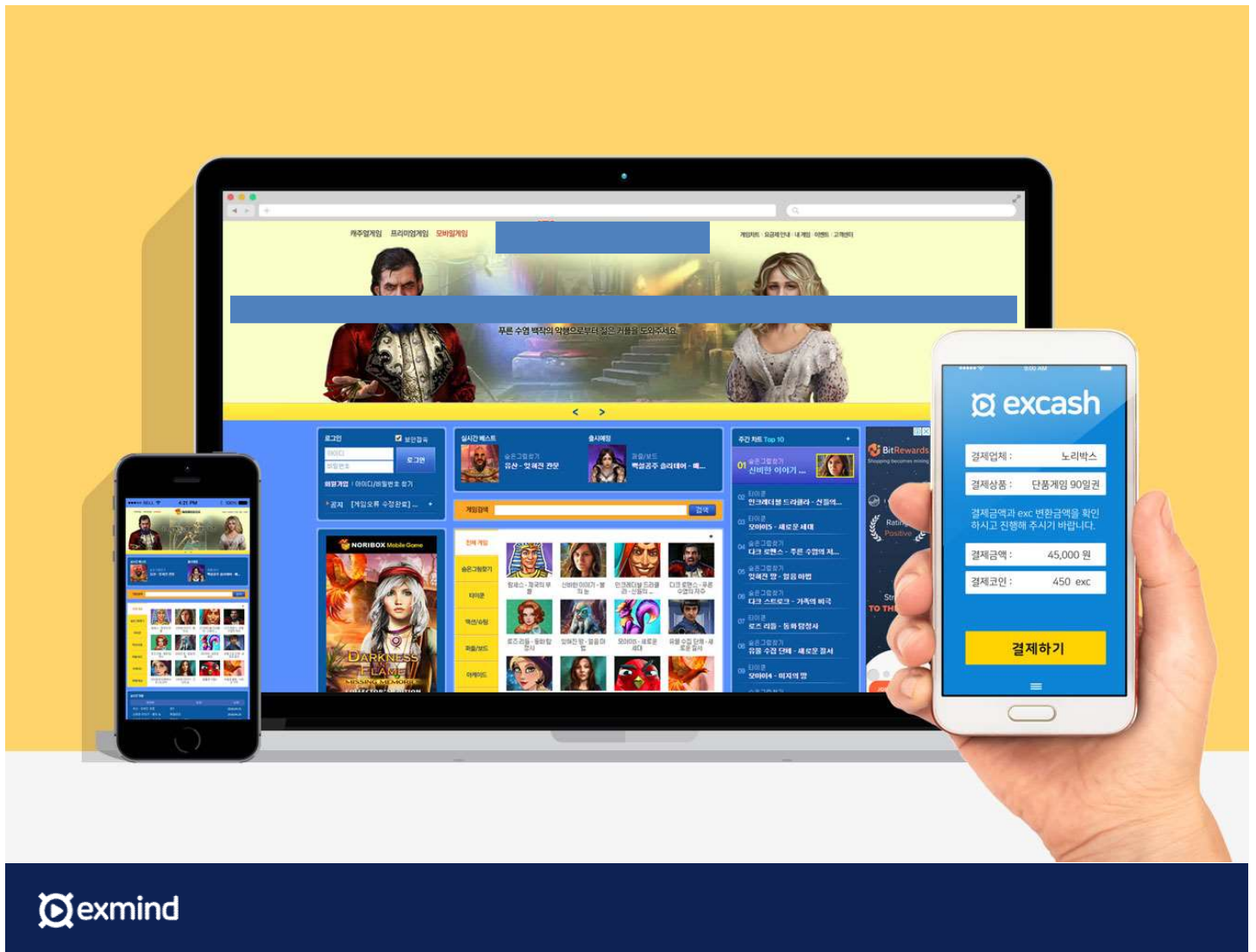
4.4.3. ExGame网络游戏内容虚拟资产交换的API

ExGame API以 ExMind 引擎为基础，包括公开自身和对方的ExCash电子钱包地址或可收集、集记、分类的API函数。

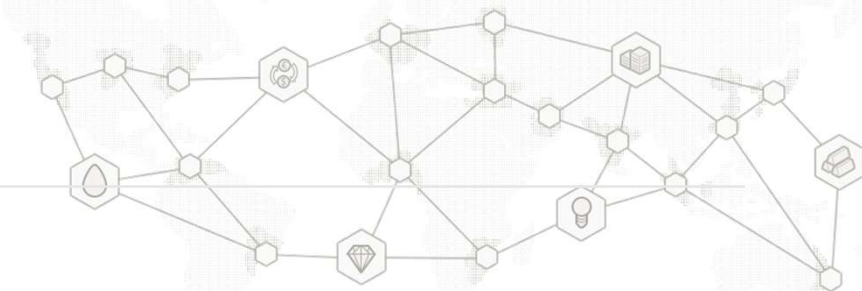
开发商生产的网络游戏里各种内容或道具蕴含生产者的电子钱包地址，可购买相应内容或道具的使用者以ExCash支付利用代价，确保得到相应内容或道具的权利。

内容或道具生产者可按照相应内容或道具生成ExCash的电子钱包代码，因此通过电子钱包收集或分析相应内容或道具的购买及流通的相关信息。

[图 16] ExGame API 适用例子



5. 市场营销



5.1. 与ExCash交换及构建虚拟资产发行合作公司

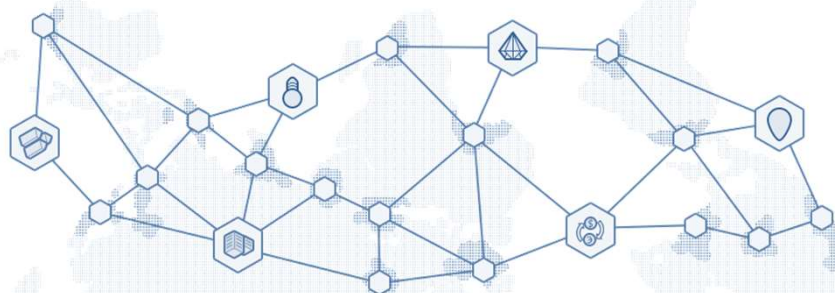
5.2. ExMind 平台使用者优惠和电子钱包的分发

5.3. ExMind Engine的扩展事业

5.3.1. ExCast广告和 ExCash支付系统

5.3.2. 通过ExDisk API的网络内容虚拟资产交换

5.3.3. 通过ExGame API的网络游戏虚拟资产交换



5.1 与ExCash交换及构建虚拟资产发行合作公司



1) 与国内大型CashBack公司间的虚拟资产转换MOU的签订

即将与韩国国内最大积分流通的CashBack公司和我社的ExCash签订虚拟资产转换MOU

2) 与特许经销权协会签订ExCash 转换事业的MOU项目

通过与特许经销权协会的战略合作，签订新特许经营权及现有的特许经营权的优惠券、积分等以ExCash使用方案的MOU。

3) 签订关于国内大型网上商城的付款手段以ExCash使用的MOU

即将与国内大型网上商城协商，使用的付款手段是 ExCash, 并将现有付款的积分转换成ExCash的MOU。

4) 签订关于国内大型手机游戏公司的游戏币以ExCash使用的MOU

即将于国内大型移动游戏公司签订，对多样手机游戏中的收费道具将以ExCash获得API的早期适用及战略性MOU。

5) 签订关于其他地方自治区的土俗商品券以ExCash互换的MOU

现计划签订将发行或流通的地区土俗商品券转换成ExCash，并可使用的MOU

5.2 ExMind 平台使用者优惠和电子钱包的分发



ExMind 平台将以上述合作公司为基础，对在拥有各种虚拟资产的使用者提供相应合作公司的在线链接网站，即将分发ExCash的电子钱包。

通过这款软件，在初期收到ExCash电子钱包的使用者首先把拥有的虚拟资产转换成ExCash，之后可以期待虚拟货币交易所获取的收益。

BENEFITS



5.3 ExMind Engine的扩展事业



5.3.1. ExCast廣告和 ExCash支付系統

ExCast 系統以上述合作公司为基础， 初期分发为各种实体店、加油站、便利店、咖啡店、民俗产品市场等。

通过这款软件，我社的合作公司可重新思考客户的忠诚度，还可持续的确保客户。

[图 16] ExCast和 ExMind 的电子钱包



5.3 ExMind Engine的扩展事业

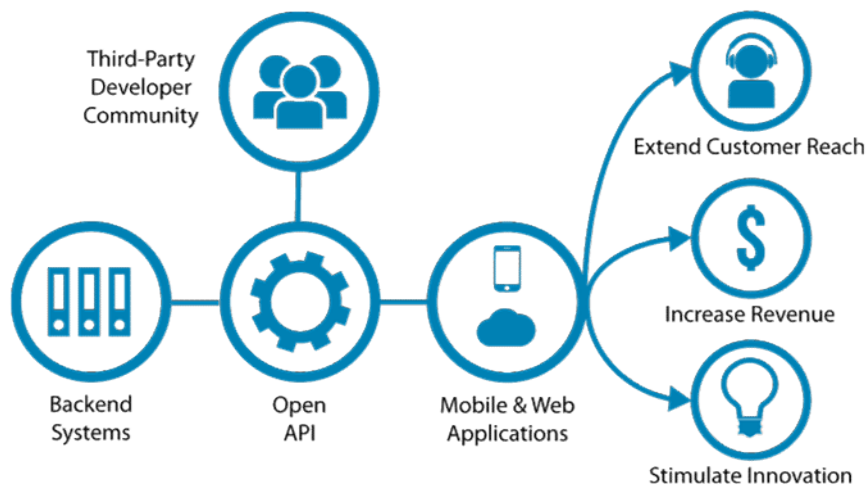


5.3.2. 通过ExDisk API的网络内容虚拟资产交换

ExMind 平台将通过上述合作公司的协业或与竞争关系的多种公司的战略性合作，并与流通多种网络内容公司的战略性合作，分发ExDisk API，计划积极支援相应服务的开发。

5.3.3.通过ExGame API的网络游戏虚拟资产交换

ExMind 平台将通过上述合作公司的协业或与竞争关系的多种公司的战略性合作，并与流通多种网络内容公司的战略性合作，分发ExGame API，计划积极支援相应服务的开发。



[图 17] ExMind 扩展 API

6. 目前为止的进行事项

ExMind Limited是由 ExMind 平台组，2018年04月成立在香港。

ExMind 平台已开发出可即刻使用的电子钱包应用软件，已提现出 ExCast 系统采 广告系统和以ExCash可付款的迷你商店。

因此 ExMind将构建使ExCash更为多样地使用在联机/脱机上的市场。

为此，将实现ExCast的多样分发和 ExCash的实时批准，通过 ExMind 平台的多样虚拟资产形成以ExCash的转换及使用。



7. 代币发行(Token Release)

在本ICO中，ExCash表示为“ExC”，作为符合ERC20和QRC20的令牌。

代币拥有者可以与ExC和其他ERC20或QRC20代币一起在交易所进行个人交易。

- 1 ExC的汇率是 1 ExC = 0.10 USD
- 总数量有3亿USD的价值
- ExC的 10%将在代币出售时分发

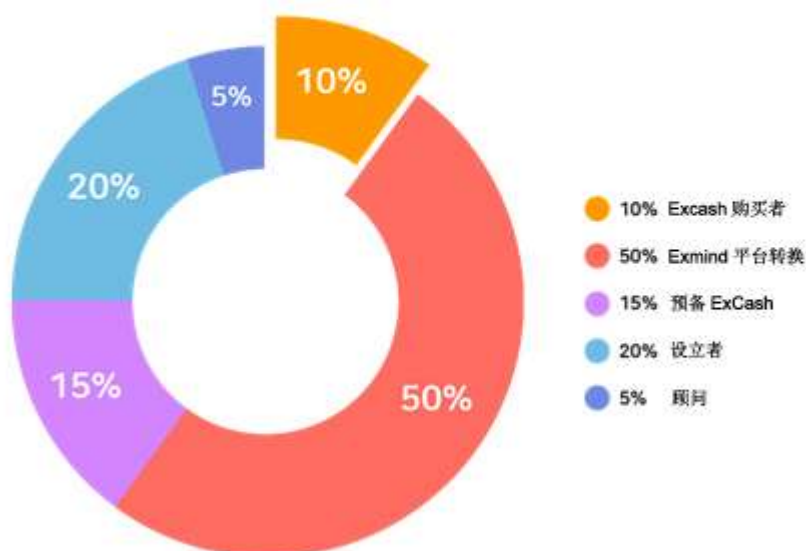
区分	内容	备注
总硬币数	3,000,000,000 个(30亿代币)	总发行硬币
代币出售	300,000,000 个(3亿代币)	总数的10%
发行价格	1 ExC = 0.10 USD	
发行处	ExMind Limited	香港
发行国家	香港	
标记	ExC	
年龄限制	20岁以上可以参加	
ExC 单位	10进制代码	
公开网站	http://www.ExMind.io	
ERC20	Oxd46c213b00d3ea63e9efd50e2a873937dc635da5	
QRC20	4c7e57efb3c55c398fae08c64d2a1d25019bcc4f	



7.1 ExCash的分发计划



ExC 分发计划



[图18] ExC 分发计划

区分	内容	比例	备注
1	设立者	20%	
2	顾问	5%	
3	ExCash 购买者	10%	
4	ExMind 平台转换	50%	
5	预备 ExCash	15%	

- ExMind 平台的创始人拥有20%的ExC
- 本 ICO的 Advisor 拥有 5%的 ExC
- 通过ICO Pre Sales购买者可拥有 10%的 Exc
- 通过ExMind 平台使用者拥有的各虚拟资产间的转换，流通50%
- 为确保ExMind 平台的危机管理，保留预备 15%的ExC

7.2 ExCash的发行汇率



我们在ICO期间，接受以太坊(Ethereum, ETH, 后续比特币, 即将追加QTUM的捐赠)的捐赠, ETH和 ExC之间的基本汇率如下：

1 ETH = 5,000 ExC

但此汇率可随着7天内的交易所参照变动率变更。

另外，与USD的基本汇率如下：

1 ExC = 0.10 USD

基本适用 ExC和 USD的汇率, 其与其他虚拟货币间的汇率转换为USD来适用。

7.3 ExMind 平台上 ExC 转换及销售



ExC(ExCash)是 ExMind 平台的核心构成要素。

欲使用ExMind 平台及 ExCast 系统的所有公司及个人使用ExC，须支付其交易手续费。

因此，利用本ExMind 平台和 ExCast 系统, 希望做事业的公司或者个人须在相应平台转换或购买ExC。

此时，购买或者转换的方法是，希望做本事业的公司或者个人把拥有的虚拟资产提供给我社，我社先对此虚拟资产进行评价及确认担保后，并转换提供相应的ExC。

另外，本 ICO 代币拥有者在ExMind平台上可储藏、转换、销售ExC, 与其他ERC20或QR C20方式的以太坊一样也可在交易所销售。预计这样的运营方式会给初期投资者带来巨大的收益。



8. 遵守事项(Compliance)

8.1. 法律遵守(Legal Compliance)

ExMind Limited是在香港注册的股份有限公司，遵守虚拟货币部门的特定法律，遵守香港金融服务机构的法律。

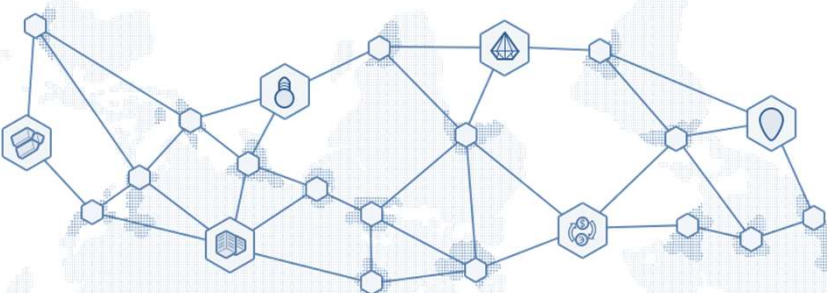
我社的顾客应完整的熟知对本指南事项及相关法律和其他相关的规定。

8.2. 信托遵守(Fiduciary Compliance)

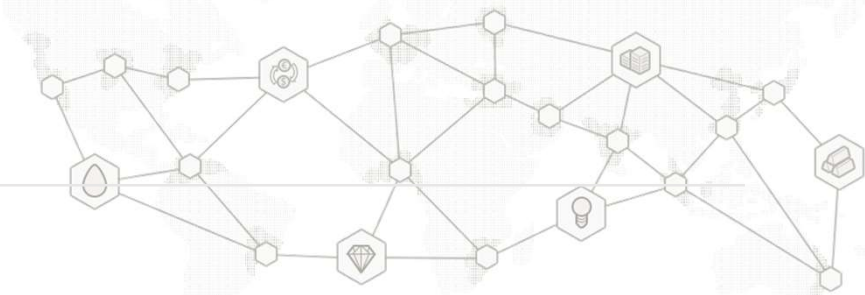
关于虚拟货币，我们将由指定的信托服务公司来执行。

8.3. 政策遵守(Policy Compliance)

我们遵守香港及相关国家的中央银行、金融服务机构、相关法律规定的机关政策。



9. ICO



9.1. ICO 具体事项

ExC 销售 ICO 的据悉事项如下

区分	数量	比例
代币销售	300,000,000 个	总数的 10%

9.2. 主要代币销售的软约束/硬约束

区分	内容	备注
软约束	3,000,000 USD	
硬约束	30,000,000 USD	

- 软约束可根据 ExMind 理事会的决定进行
- 代币销售期间是根据 ExMind 的运营政策进行变更
- 代币销售到达硬约束7天后即可落幕
- 硬约束后，其他所有代币销售金额被认可为隐形约束

ICO筹集的基金越多，实体店的 ExCast 系统设置会越多，这可顺利构成ExMind平台的生态系统，从而形成更多的ExC转换和交易。因此，初期投资者将会得到更多收益的机会，随着ExC的价值进一步上升。

9.3 代币销售参加者奖金政策和时间线



区分	奖金	备注
1次 代币预先销售	支付20%的奖金ExC	2018年10月01日~10月31日
2次 代币预先销售	支付10%的奖金ExC	2018年11月01日~11月30日
ICO	无奖金	2018年12月01日~2018年12月31日
ExMind 平台转换	无奖金	2019年01月30日~~持续
TGE	-	2018年12月31日

代币的事先销售中，根据相应期间提供代币奖金。

- ExC 只能按 QTUM, ETH, BTC购买
- 本 ICO 不是 IPO(Initial Public Offering, 股份公开上市)
- Pre ICO(预先销售)：代币的投资者在ICO之前访问 ExMind.io 网站，可以预先登记EMAIL地址。投资者按照约束的金额享受到相应的优惠
- ExC 发行(TGE)：此 ICO当中，如果不能生成3个亿的ExC代币，公司将为第二个ICO有权利使用剩下的代币。第二个ICO里的代币价格将会比本次ICO价格高出很多。

经营团队拥有终止本ICO或持续的权限，一旦做出终止决定，所有筹集的ETH都会返还给投资者，另外一旦确定工作，则所有的ETH会根据投资比例以ExC来支付。

9.3 代币销售参加者奖金政策和时间线



a. 最低投资金额限度

- 投资及贡献的最低金额以 QTUM, ETH, BTC 的 100 USD 价值

b. 最大投资金额限度

- 投资及贡献的最大金额没有限制。

c. 代币销售的汇率计算

- 各买家的转换汇率适用实际投资日之前3日的平均汇率。

ExCash 每天更新 ExCash 代币的量。

- 例如，2月18日进行投资的买家的情况下，适用2月15日~17日的汇率平均值，获得ExCash代币。
- 需查询汇率数据，请参考以下网站

BTC, ETH : coindesk.com

QTUM : gate.io

- 但，代币转换的汇率在ICO阶段, 公司的经营团队参照上述汇率进行变动及固定。

d. 交易限制

- 设立者和顾问自从ExC上市之日起90天内将限制交易。
- 参与ExCash R&D的开发者们从ExC上市之日起180天内将限制交易。

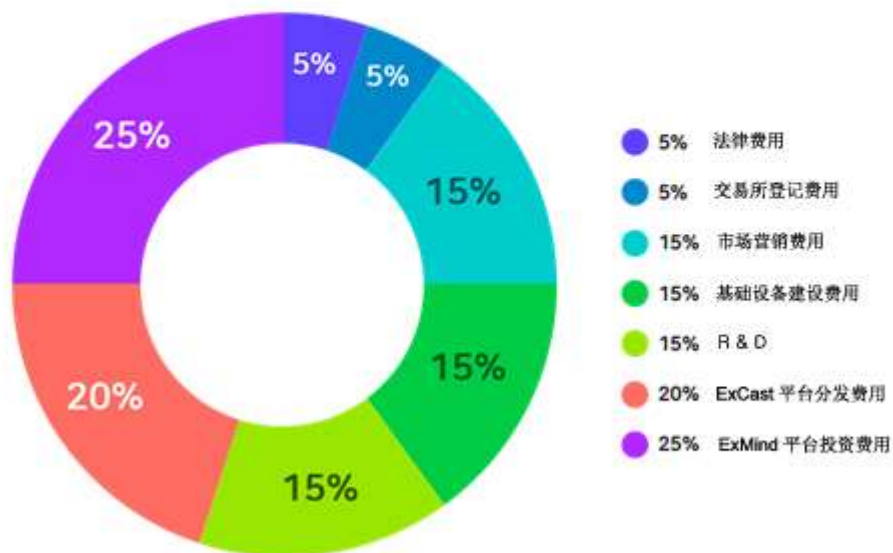
e. 电子交易所上市计划

- ExCash计划在韩国及海外市场上将3个以上的加密货币交易所上市。
- 2019年04月01日 最少在1个以上的加密货币交易所上市。

9.4 投资基金分发及使用计划



分发及使用计划



[图 19] 分发及使用计划

区分	内容	比例	标记
1	法律费用	5%	
2	交易所登记费用	5%	
3	市场营销费用	15%	
4	基础设施建设费用	15%	
5	R&D	15%	
6	ExCast 系统分配发费用	20%	
7	ExMind 平台投资费用	25%	

为了确保ExC的 Private BlockChain和 Public BlockChain的安定性, ExMind 平台将自体的IDC(Internet Data Center)上构成 BlockChain Generator Farm Pool。通过此步骤, ExMind 平台和与此相关的API的解决方案可以实时进行交易。

我们为了 ExC Block Chain的安定性和保安, 拥有世界最高水平的网络防御设备和服务器系统, 并通过相关公司即时保修。

9.5 TGE(Token Generation Event) 计划



每月1日，代币拥有者在ERC20或QRC20 支援钱包中实行 Smart Contract, 可掌握上月的 ExC 代币。

TGE实行阶段如下。

- a. ERC20或QRC20 钱包中实行 Smart Contract，在官网(ExMind.io)上设置 KYC form。
- b. 购买者通过 Smart Contract，判别发行日(2019年 01月 01日) 前天为止的代币数。
- c. 在发行日把代币转换为ExC, 传送到购买者的ERC20或QRC20钱包。
- d. 所有时间以 GMT+9 为基准。

10. 组织结构

10.1. 构成人员



CEO

Seung-kee Oh **CEO & Founder**

- > Founder, CEO of ExMind Corp & ExMind Limited
- > CEO of Giltz & NGDC Partners Ltd.
- > (Pre) CEO of Myplan USA Corp.(Nasdaq IPO)
- > Publisher of Consumer News(Monthly)
- > B.A. of Economics, Chung-Ang Univ.



COO

Edward Kim **COO & Founder**

- > Founder of ExMind Corp & ExMind Limited
- > CEO of NGDC Corp.
- > General Security Manager of NGDC Corp.
- > Ddos defense Technician of NoDdos.net
- > Security Advisor of KT, SK, LGU+.
- > Developer of Auto Anti Ddos Attack Algorithm
- > Doctor of Electric Engineering, PK Univ, Korea.



CTO

Jhon Kim **Chief Technology Officer**

- > CEO of Korea Inteligance Machine Corp.
- > C, C++ Main programmer
- > Deep Mind Algorithm programmer
- > Vision Tech Advisor of Posco, HYUNDAI, KIA, Etc.
- > Developer of Coding Cube System
- > Doctor of Electric Engineering, PK Univ.



CMO

Jin-ha Im **Marketing Director**

- > IITP, KOCCA, NIPA, TIPA, KEIT Technical Evaluation Committee
- > Adjunct Professor, Kookje University
- > Director, FunOraksil Co.,Ltd.
- > CEO, SensealnMobile Co.,Ltd.CEO of SKIM Beauty Group.

10.1. 构成人员



HR Director

Jason Koo **HR Director**

- > HR Director of Stone AX Studio
- > Regional HR VP of Gumi Korea, Inc.
- > Senior HR Lead of Blizzard Entertainment Korea
- > HRG of Electronic Arts Korea
- > HR of Shinhan Bank



CMO

Cheol-Ho Choi **Chief Marketing Officer**

- > President of Oscar Development Ltd.
- > Vice President of Blue F&C Ltd.
- > General director of the district preservation association
- > Senior Vice President, Korea NGO Association
- > Vice Chairman of the National Sports and Recreation Association



Marketing Director

Jeong-Joo Lee **Marketing Director**

- > Ceo of HD&I Ltd.
- > Director of Songsan Industrial Complex Development
- > Director of Dong Hyeon Medical Foundation Hanseo Hospital Planning
- > Shipbuilding Engineering, Chosun University graduation



Marketing Director

Seung Weon Kim **Marketing Director**

- > CEO of SKIM Beauty Group.
- > Beauty Artist of MBC, GSShop, CJ E&M, JTBC.
- > Entry member in Beauty show of KBS, MBC, SBS.
- > Genral manager Makeup & Hair of K-POP Star
- > (Pre) Member of Christian Dior in Korea.

10.1. 构成人员



CFO

Sungsoo Kim **Chief Financial Officer**

- > 20 years of experience in financial accounting professionals
- > Domestic and Overseas Investment Experts
- > Accountant, tax accountant



CSO

Kwang Chung Park **Chief Security Officer**

- > CEO of JupiterSystems Corp.
- > General Security Manager of JupiterSystems Corp.
- > Management Service Advisor of IDC
- > N/W, Security Consultant, Technician
- > Korea Institute of Science and Technology Information Consultant



Main Designer

Philip Noh **Main Designer**

- > Web Designer Certification
- > Computer Graphic Operator Certification
- > Member of Adobe Certified Expert
- > Member of AE
- > Member of HTML5 Standard Web Coding



Server Developer

Jeoung-joon Yoon **Main Designer**

- > Ddos Defense Technician of NoDdos.net
- > Network & Server Manager of NGDC Corp.
- > Manager of Windows & Linux Server system
- > Manager of Network system
- > Android Software Engineer
- > Game Developer

10.1. Our Team Members



Main Programmer

Sang-min Yoon Main Programmer

- > Manager of Windows & Linux Server system
- > Manager of Network system
- > Android Software Engineer
- > Game Developer
- > CTO of Sayglory Corp.
- > CTO of MobileBus Corp.
- > CEO of Enitron Corp.

10.2. Advisors



Advisor

Tae-Dong Lee **Advisor & Professor**

- > Professor, Department of Computer Information and Communication, Kookje University
- > (Pre) Professor, Department of Computer Science, Youngdong University, Gangneung
- > Member, The Institute of Electronics and Information Engineers(IEIE) and IIBC, KSII, ITC.
- > Cooperative Director IEIE, IIBC, ITC
- > Ph.D. of Computer Engineering, Ajou University, Korea.



Advisor

Sang-Jun Bae **Advisor**

- > Surgeon, Medical Doctor
- > Beer Columnist
- > Travel Writer
- > Surgeon at NHIS(National Health Insurance System) Ilsan hospital, since 2005
- > Completion the Internship & Residency for general surgeon at Severance hospital, 1997 ~ 2002
- > Graduation from Yonsei university, Medical School, 1997



Advisor

James Park **Advisor**

- > Director of PVP Labs (Current)
- > Chief Investment Officer, Imeptus/Nexgen Capital
- > C.E.O. of Samjoo Venture Capital
- > Senior Manager, Samjong HLHZ Investment Banking
- > KPMG External and Internal Auditor
- > Certified Public Accountant, New York
- > Hofstra University, NY, BBA in Accounting



Advisor

Kunwoong Lee **CPO & Overseas Marketer**

- > CEO of Iron Raft Co., Ltd.
- > CEO of PAYRAFT Corp.
- > Representative Director of DICO Design Co., Ltd.
- > Korea Citizen Press Photo Exhibition Organizing Committee representatives
- > NewsPeople representative publisher
- > Strategic Planning of Public Relations in the Media and Social Communities

10.2. Advisors

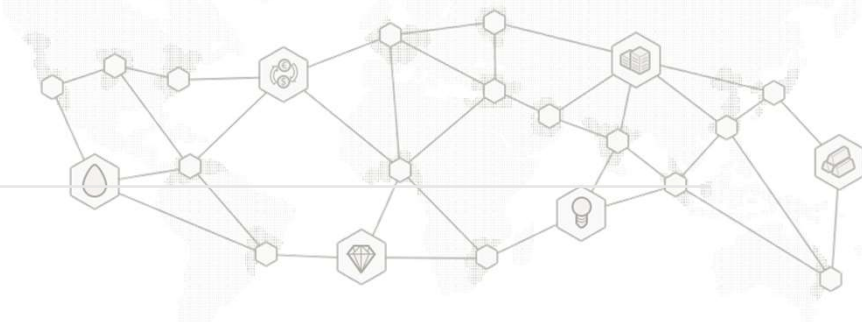


Advisor

Yong Shick Kwon **Marketing Director / Oversea**

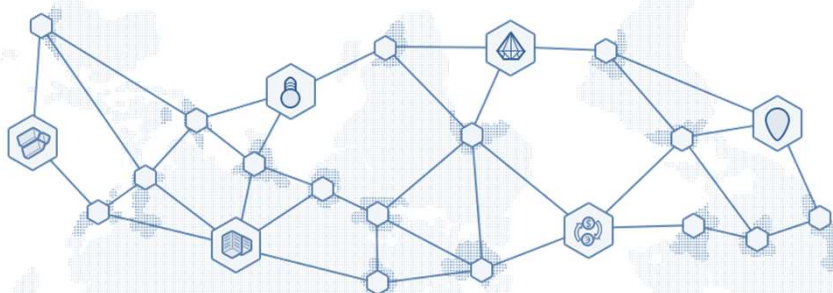
- > Founder of Forevergreen Ltd.
- > Managing Director of Sales & Marketing of Hiliving Ltd.
- > General Manager of Lifestyles Korea Ltd.
- > Director of Sales & Marketing of Tahitian Noni Korea LLC.
- > Assistant Manager of LG International Ltd. (LG Group)
- > B.A. & MBA Michigan State University, East Lansing, MI USA

11. 法律及所有权



ExMind Limited是在香港注册的股份有限公司，负责**ExCash**的代币发放、分配、管理、处理及其他事业活动。

ExMind Corp.是在大韩民国注册的公司，拥有**ExMind** 平台及使用**ExCash**的特许技术和注册、**ExCast** 系统上的认知广告及商品购买方法的特许技术和关于注册等所有权和权利，可向第三者使用，并允许他人的分配及其他相关权利。





12. 管辖危险(Jurisdiction Risks)

12.1. 大韩民国

ExCash 虚拟货币和ExMind平台在大韩民国通过其他媒体分配及宣传。此外，通过实体店的ExCast系统，用多样商品的付款和转换、传送等方法来利用ExCash虚拟货币，通过ExMind平台把拥有的虚拟资产可转换为ExCash来使用。

另外，通过虚拟货币交易所交易ExCash，或可获取及传送。

只是，大韩民国相关法律允许范围内遵守这一规则。

我们将积极征集向大韩民国广播通信委员会、金融监督院、公正交易委员会等的建议，并努力将使用者们把虚拟资产利用于实质性的经济活动当中。

12.2. 香港

香港将允许加密货币的交易，我们在2019年下半年，努力实现ExCash加密货币的上市和ExMind平台的当地适用。



12.3. 日本

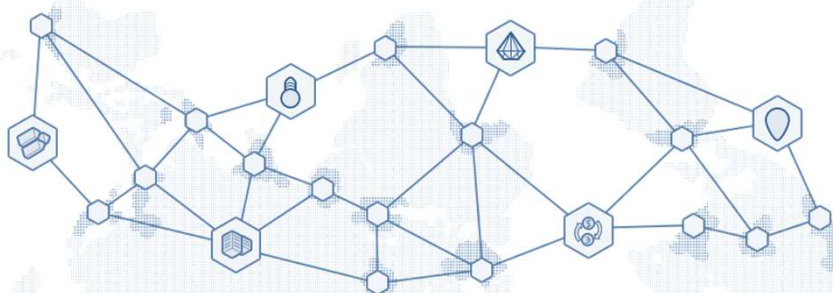
日本将允许加密货币的交易，我们在2020年上半年，努力实现 ExCash 加密货币上市和ExMind平台的当地适用。

12.4. 美国

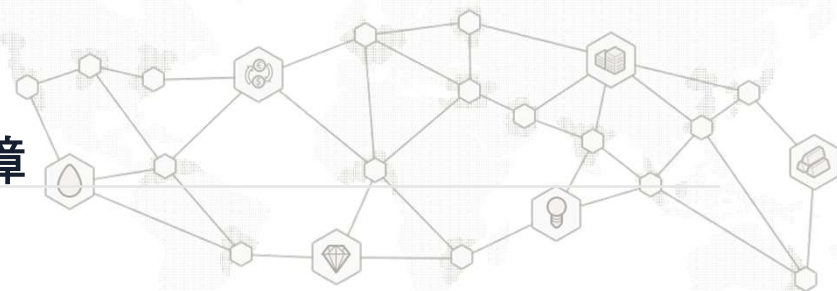
美国将允许加密货币的交易，我们在2020年下半年，努力实现 ExCash 加密货币上市和ExMind平台的当地适用。
但根据禁止 ICO的法令，除外ICO 相关事项。

12.5. 其他国家

在其他国家的 ExCash 加密货币上市和ExMind 平台的当地适用，我们将努力遵守当地相关国家法令及限制规定范围内实现。但如有禁止 ICO法令的国家，除外ICO相关事项。



13. 投资危险及保障



本提案文件(或白皮书, 以下为白书)提供的信息, 仅为 **ExCash** 加密货币及 **ExMind**平台和与其相关平台的价值评估目的而提供, 相当于收到本白皮书的所有人

希望购买**ExCash**加密货币的人不能只依赖本白皮书上的情报。我们强烈建议购买者们在投资之前自行进行调查。在这里不能提供明示的项目及关于代币的情报, 也没有代表权限的人士。如果有此类情况, 不能信任这些信息或不能信赖代表人的表现, 将不会给予任何保障。

本白皮书是私人资料, 在任何情况下本文件中明示的内容不能被解释或判断为‘**有价证券公募**’。

ExCash 代币依据相关法律明细的注册及公示要求事项的免除条项中提示。

本白皮书不构成以买卖为目的的**有价证券交易提案**或**有价证券的收购要约**。



13.1 反洗钱法(AML)

ExCash的购买者须同意通过ExCash, ExMind平台等其他相关衍生产品, 不参与洗钱、非法货币交易及其他限制活动。各购买者需要熟知, 用ExCash, ExMind平台等其他相关衍生产品, 不能以洗钱的目的是直接/间接的出售、转换、处分。

13.2 反恐怖资金支援协议(CFT)

ExCash的购买者须同意通过 ExCash, ExMind 平台等其他相关衍生产品, 不可为筹集恐怖资金目的参与筹措资金、转换及支援活动。各购买者需要熟知, 用 ExCash, ExMind 平台等其他相关衍生产品, 以筹集恐怖基金为目的的间接/直接的出售、转换、处分等行为一律不可进行。

13.3 购买者权限

因法律问题本ICO及白皮书仅提供给中国本土和美国、马来西亚及禁止ICO的其他国家以外的市民。

13.4 重要事项

因相关政策、法律及规定、技术、经济及其他因素的频繁变化, 本白皮书提供的信息可能不会准确, 也不能信赖或不是最终的信息, 也许将会多次更改。所以本白皮书仅供参考。

我们不负责所提供的信息的准确性及正当性。希望购买的人士不能只依赖于白皮书中的信息。我们鼓励买家在投资之前进行自行调查。

从本质上看, 本白皮书是事业提案书或者事业宣传文书, 在任何情况下不具备法律约束。本白皮书明示的内容仅为参考, 代币购买者须主动注意追加的问题。



13.5 语言

本文书支持各种语言。发生纠纷时，我们将以英文版本为依据破案。为本文书的正确解释，请参考英文版本。

13.6 保安事项

本白皮书是属于机密事项，这是以传递给未来代币购买者为目的而指定的。未经过本社的事前书面同意不能传递给收信人以外的用户，或严格禁止向未得到公认的人物征求对本白皮书意见的行为及把本白皮书的内容公开、复制、引用的行为。

本白皮书的副本仅归属于收到相应文件的个人，不能购买他人和普通大众有价证券或以其他方式来引导接受。

13.7 投机性项目

本白皮书中的 ExCash 代币及 ExMind 平台的提案，因由公司事业的性质和相对初期开发阶段具有非常投机性的特征。购买者必须了解根本的风险。仅适用于可感受到代币购买项目事业的内在危险的人士。

更进一步，还有购买 ExCash 代币人士应考虑的其他各种危险要素。购买者须与自己顾问或助力者商议，并商讨所得税、法律及其他相关问题。



14. 联系方式和参考网站

R&D Center / 大韩民国

ExMind Corp.

Address. 1, Jeongjail-ro, Bundang-gu, Seongnam-si,
Gyeonggi-do, Republic of Korea

E-mail. ico@ExMind.io

HQ / 香港

ExMind Limited

Address. Mai Luen ind Bldg, 23-31 Kung Yip Street,
Kwai Chung, N.T.

E-mail. ico@ExMind.io

	区分	URL
1	Homepage	http://www.ExMind.io
2	Facebook	https://www.facebook.com/exmindio
3	Instagram	https://www.instagram.com/exmindio
4	Twitter	https://twitter.com/ExMind3
5	kakaotalk	http://pf.kakao.com/_bxgQnC
6	Naver	https://blog.naver.com/exmindio